



RÉSEAU DES MÉDIAS DE PROXIMITÉ

APPEL A CANDIDATURES

Le Réseau des Médias de proximité recrute un.e
« **Responsable du développement commercial et marketing H/F** ».

Introduction

Le Réseau des Médias de proximité (RMDP) regroupe l'ensemble des 12 Médias de proximité (anciennement appelés Télévisions locales) reconnus par la Fédération Wallonie-Bruxelles (Communauté française).

Ces 12 Médias sont quotidiennement regardés, en TV, par 600.000 francophones et ont attiré 17 millions de visites en 2019, sur leurs sites Web.

Le RMDP exerce la mission de **représenter les 12 Médias de proximité** auprès des instances, institutions et partenaires. En outre, notre a.s.b.l. concrétise des projets de synergies et mutualisations entre ses membres, en exécution des décisions prises par son Organe d'Administration. Ainsi, le RMDP gère le fonds des archives numérisées, mutualise des projets techniques, coordonne la programmation transversale, sous-titre des programmes communs, négocie des achats groupés, ...

Les excellentes audiences tant en TV que sur le Web, ainsi que l'intérêt majeur pour l'information locale présentée par 2 francophones sur 3 selon une étude récente publiée par le Crisp, ouvrent de nouvelles opportunités de mutualiser la commercialisation de notre Réseau.

Aussi, le RMDP **engage un.e « Responsable du développement commercial et marketing H/F »**, véritable ambassadeur.rice commercial.e des 12 Médias de proximité afin tout à la fois de démarcher et de convaincre les agences médias et les annonceurs pour qu'ils intègrent nos Médias dans leurs investissements et de gérer les demandes de collaborations et partenariats qui nous parviennent.

Description de la fonction

- **Atteindre des résultats commerciaux** définis annuellement et revus régulièrement par l'Organe d'Administration du RMDP et sa Direction générale.
- **Cibler les annonceurs nationaux**, en ce compris les institutions régionales, et éventuellement les agences susceptibles d'être intéressés de placer leur communication publicitaire dans les Médias de proximité, tant en télévision que sur le Web.
- **Proposer des solutions créatives**, telles que la production audiovisuelle et digitale, permettant de mettre à disposition des partenaires commerciaux des Médias de proximité les forces de ces derniers.
- **Procéder à une veille du marché** (marchés publics) afin de répondre aux offres susceptibles d'intéresser les Médias de proximité.

- **Accompagner proactivement les responsables commerciaux** des 12 Médias de proximité dans leurs démarches respectives.
- **Démarcher et décrocher des rendez-vous** dans le but de présenter le Réseau et ses produits publicitaires (spot 30", banner web, pré-roll, ...). Le but est de partager le travail des 12 Médias de proximité, afin de créer l'image de ce Réseau auprès de ce public et de le convaincre.
- **Conclure des affaires** au bénéfice des 12 Médias de proximité et procéder au suivi administratif nécessaire (offre de prix, négociation, suivi du matériel, suivi de la facturation).
- **Définir les besoins des partenaires commerciaux** potentiels des 12 Médias de proximité par une écoute active durant les entrevues sur place et argumenter sur base des forces de notre Réseau et des études à disposition.
- **Coordonner, organiser et animer le Comité Pub** existant au sein du RMDP.
- **Déterminer**, au sein du Comité Pub, **une nouvelle politique tarifaire adaptée, adéquate et harmonisée du RMDP**, en accord avec l'Organe d'Administration du RMDP et sa Direction générale.
- **Recevoir, analyser et effectuer une recommandation** sur les différents partenariats avec les secteurs publics et privés pour lesquels nous sommes sollicités (espace gratuit, échanges de visibilité, co-productions, ...).
- **Tenir à jour un tableau de bord** des partenaires prospectés, des accords signés et facturés, en vue d'être présenté régulièrement à l'Organe d'Administration du RMDP et sa Direction générale.

Profil requis

- Bachelier ou Master en marketing, commercial, communication commerciale, ou expérience professionnelle pertinente.
- Première expérience requise.
- Fait preuve d'une grande capacité d'adaptabilité et est ouvert.e au changement.
- Est diplomate et optimiste.
- **Connait la vente d'espaces publicitaires TV et Web** (fonctionnement des tarifs, notions techniques utilisées par les agences, méthodes d'achat d'espace, logiciels d'achats, programmatic, data management, ...).
- **Se rend quotidiennement sur le terrain** pour démarcher les acteurs en vue de la conclusion d'affaires pour les Médias de proximité, et est apte à se déplacer quotidiennement (en possession d'un permis de conduire).

- Connait les outils d'analyse des fréquentations de sites Web (Google analytics) et est **capable d'en extraire des informations pertinentes** pour exécuter sa mission d'ambassadeur.rice.
- Peut prouver qu'il.elle possède **un réseau puissant dans le milieu de la communication commerciale** (annonceurs et accessoirement agences de publicité), et dans l'environnement institutionnel. **Est à l'aise dans ces milieux et y possède une bonne réputation.**
- Connait donc le fonctionnement des institutions publiques et des Organismes d'intérêt public.
- S'intéresse aux études télévisions du marché belge (Audimétrie, CIM, ...).
- Excellente présentation tant à l'oral qu'à l'écrit, en français. Le néerlandais est un atout important.
- Démontre une excellente capacité d'écoute afin de déterminer les besoins de son interlocuteur, est capable de formuler des arguments pour convaincre.
- Bonne présentation générale, excellent.e communicat.eur.rice tant à l'oral qu'à l'écrit avec une bonne structure.
- Bien organisé.e, synthétique, réactif.ve, **capable de mener de front plusieurs projets**, rigoureux.se dans son organisation, persévérant.e dans ses projets.
- Sait très bien utiliser la suite Microsoft 365.

Notre offre

- Un contrat CDI basé sur le barème de la CP 329.02 + chèques repas + assurance groupe.
- La mise à disposition d'un véhicule de service pour les déplacements professionnels.
- L'opportunité de rejoindre une équipe dynamique au service des 12 Médias de proximité.

Merci de faire parvenir votre candidature à isabelle.absillis@rmdp.be, avant le 28/02/2025. (Lettre de motivation et CV.).

