

Communiqué du Réseau des médias de proximité

Étude d'audience 2024 - Exclusif

600.000 Francophones regardent tous les jours leur média de proximité. Plus d'un million de Wallons et Bruxellois suivent l'actualité locale sur les plateformes digitales des médias de proximité, premier canal d'information en Fédération Wallonie Bruxelles.

Le Centre de recherche et d'information sociopolitiques (CRISP) vient de publier voici quelques semaines une étude sur la façon dont les Belges s'informent. Dans un contexte chahuté par les fakes news et les contenus multiformes, elle met en évidence le désintérêt croissant des Belges pour l'actualité. Pourtant, 2 francophones sur 3 avouent un intérêt majeur pour l'information locale. Par ailleurs, les programmes d'information télévisées restent assez nettement et comme cela est le cas depuis plusieurs années le support de prédilection pour s'informer en Belgique.

Cet intérêt massif des Belges pour l'information locale se confirme dans l'étude d'audience menée en novembre et décembre 2023 par l'institut AQRate pour le compte des médias de proximité francophones¹, dont les principaux résultats sont disponibles via ce lien : <https://www.mediasdeproximite.be/nos-audiences/>

Cinq éléments marquants ressortent de cette nouvelle étude (réalisée tous les deux ans avec une méthodologie comparable) :

- Depuis 2019, dans un contexte global d'érosion de la consommation des contenus médiatiques diffusés en linéaire, les médias de proximité affichent des audiences robustes marquées par une grande stabilité :
 - 600.000 Francophones de plus de 16 ans regardent chaque jour leur média de proximité dont 453.000 en Wallonie.
 - Sur une semaine, les médias de proximité, en linéaire ou en digital, touchent plus de 30% de la population en Wallonie.
- Les audiences des médias de proximité sont aussi particulièrement fidèles :
 - 1 Wallon sur 2 a regardé son média de proximité en 2023.
 - 22,5% des Wallons les consultent au moins 5 jours sur 7, ils étaient 16,6% en 2021.
- Les médias de proximité produisent à un coût très maîtrisé de l'information locale qualitative, fiable et pertinente :
 - 3.000 JT par an.
 - 26.000 heures de valorisation des artistes et de la culture.
 - 22 magazines sportifs.

¹ Enquête réalisée entre le 7 novembre et le 2 décembre 2023 sur un échantillon de 4.500 Wallons et 1.500 Bruxellois. Les 6.000 personnes interrogées sont représentatives sociologiquement des bassins de vie de chaque média de proximité francophone (Antenne Centre, Boukè, BX1, Canal Zoom, notélé, Matélé, RTC, Télé MB, Télésambre, TV Com, TV Lux, VEDIA).

- 8.400 heures de programmes produits localement accessibles aux sourds et malentendant dont un JT exclusivement en l'ange des signes.
- Padel, finales 3 contre 3 et 5 contre 5 de l'AWBB en basketball, water-polo, finale du championnat de Belgique de tennis de table, carnaval de Binche, Doudou, Ducasse d'Ath, combat des échassiers aux fêtes de Wallonie, Foire agricole de Libramont etc... : les médias de proximité sont les partenaires privilégiés et incontournables des fédérations sportives francophones et des événements culturels, historiques et populaires de nos régions, en digital et en linéaire.
- L'audience des médias de proximité est constituée à 82% de responsables des achats du ménage, ce qui fait de ces médias des canaux de premier choix pour les annonceurs. Les médias de proximité wallons touchent 50% des Wallons de plus de 16 ans sur 15 jours et permettent une répétition efficace du message.

En digital, les médias de proximité présentent des communautés larges et actives avec notamment près de 3 millions de visiteurs uniques chaque mois, tandis que leurs réseaux sociaux fédèrent près d'un million d'abonnés.

L'enquête d'audience et les communautés digitales confirment que les médias de proximité sont fortement ancrés localement et répondent à une nécessité de rendre compte de la vie sportive, associative, culturelle, politique de nos régions. Ces 12 médias publics contribuent de manière significative au dynamisme économique et culturel de 12 bassins de vie et participent au développement de compétences au cœur de celles-ci. Le maillage des médias de proximité en Fédération Wallonie-Bruxelles est riche, dense et unique en Europe. C'est visiblement un atout qui trouve et séduit massivement les publics francophones.

En savoir plus sur les audiences des médias de proximité : Jean-François Furnémont, Directeur général du RMDP, jff@rmdp.be, 0477/30.71.60

