



*Antenne Centre
fait sa rentrée*

Conférence de presse

Le 7 septembre 2023



ACTV, ensemble chez vous

Proximité, modernité et digitalisation. Ce sont les maître-mots de cette rentrée 2023 d'Antenne Centre, le Média de proximité de la région du Centre.

Après une période de turbulences ces dernières années, Antenne Centre s'affirme désormais, plus que jamais, comme un média public de premier plan au service de sa communauté de plus de 250.000 habitants répartis sur les 10 communes de sa zone de couverture (Binche, La Louvière, Morlanwelz, Manage, Estinnes, Braine-le-Comte, le Roeulx, Soignies, Seneffe, Ecaussinnes).

Pour cette rentrée 2023, ACTV s'inscrit dans une nouvelle dynamique où les contenus innovants, les nouveaux formats mais aussi de nouveaux canaux de diffusion joueront les premiers rôles afin de répondre au mieux à nos missions de service public que sont l'information, le développement culturel, l'éducation permanente et l'animation citoyenne.

Antenne Centre s'affirme également comme le partenaire incontournable et indispensable de toutes les manifestations sportives, culturelles et folkloriques que compte notre territoire.

En ce mois de septembre, notre grille télé se réinvente mais ce n'est qu'un début puisque d'autres nouveautés se profilent à l'horizon pour cette fin d'année 2023 et pour 2024.

Focus sur les nouveautés

Priorité à l'info

Bien évidemment, l'actualité de notre région reste la priorité de la rédaction. Informer la population de la région du Centre fait partie de l'ADN d'Antenne Centre et cela ne changera pas évidemment. Bien au contraire, nos rendez-vous d'informations restent la pierre angulaire de notre programmation :

- le **18/18** et ses 18 minutes d'infos à 18h du lundi au samedi ;
- Le **22h30**, le journal des régions réalisé en collaboration avec les 11 autres Médias de proximité de la Fédération Wallonie Bruxelles ;
- **C Foot** qui fait le point sur l'actualité de nos clubs de foot le dimanche soir ;
- **C Sport** qui s'intéresse à l'actualité de tous les autres sports le jeudi soir ;

Nouvelles émissions

Au total, ce ne sont pas moins de **six nouvelles productions** qui vont voir le jour en cette rentrée 2023. La volonté est de dynamiser nos programmes en tranchant avec l'image parfois désuète des Médias de proximité. L'idée est d'offrir à nos publics des contenus plus en phase avec l'air du temps tant sur le fond que sur la forme. Pour ces nouveautés, l'accent est mis sur la modernité et la proximité.

- **Nakama**, l'univers du manga

Une émission mensuelle long format sur l'actualité du manga pour le jeune public.



L'émission, sous forme de talk-show, permettra aux chroniqueurs régionaux de livrer leurs analyses sur les nouveautés mais aussi sur des thématiques chères aux fans de BD japonaise. Nakama sera aussi l'occasion de faire découvrir des facettes méconnues de cette branche toujours plus populaire du 9^e art.

Nakama sera aussi un laboratoire de production digitale puisque, outre une version en télé, l'émission sera également diffusée via les nouveaux canaux comme Youtube ou Twitch.

- **Wow**, la culture en version courte

Avec Wow, Antenne Centre réinvente la manière de mettre en avant la culture et ses acteurs en région du Centre. Wow, ce sont des capsules courtes tournées avec les codes modernes du digital et qui ont pour but de mettre en avant le travail d'artistes locaux. Danse, théâtre, musique, littérature, tout y passe.



Comme pour Nakama, le but de Wow est d'atteindre un nouveau public en misant sur une double diffusion en web et en télé.

- **Point C**, le temps de découvrir un artiste



Point C, c'est la version 2.0 de Silence en coulisses. Pour rappel, Silence en coulisses était née durant la pandémie de covid pour mettre en avant les artistes en création alors que toutes leurs prestations étaient annulées. Avec Point C, la rédaction va livrer un format qui permettra à un artiste, une exposition, un événement culturel d'être mis en avant de manière originale.

- **C'est ici que ça se passe**, la proximité revisitée sous l'angle positif

Non, tout n'est pas sombre dans la région du Centre, que du contraire. L'ambition de C'est ici que ça se passe est de présenter, dans nos communes, les initiatives positives qui sont développées par des citoyens, des associations, des collectifs autour de thématiques comme l'économie, l'environnement, le social,...

- **Pause santé**, l'actualité santé vue à travers le prisme du pôle hospitalier

La santé est un marqueur important de l'identité du Centre. Avec trois hôpitaux de référence sur son territoire, l'expertise médicale et sanitaire est une valeur sûre de notre région. Avec Pause Santé, Antenne Centre va traiter, deux fois par mois d'un sujet d'actualité tout en accordant une attention au bien-être et en allant à la rencontre des acteurs de la santé sur le terrain pour dévoiler les coulisses de nos hôpitaux.



- **Fidèle au poste**, les animaux racontés par les adoptants

En collaboration avec la SPA de La Louvière, nous irons à la rencontre des familles adoptantes qui ont recueilli un chien ou un chat de la SPA. L'idée est de permettre à tout un chacun de se rendre compte ce que l'adoption représente pour l'être humain mais aussi pour l'animal. A côté de cette plongée humaniste dans le monde de l'adoption, vétérinaire et comportementaliste prodigueront leurs conseils.

Les valeurs sûres continuent



A côté de ces nouveautés, les programmes déjà bien connus continuent évidemment avec la deuxième saison d'**Itinéraire Bis** (le magazine de la mobilité cyclable), des **Anges de l'immobilier**, de **Pas à Pas** (émission de danse), de **Replay** qui met en valeur nos archives ou encore de **Forum**, notre émission de débat citoyenne.

What's Up, l'émission pour les jeunes faite par les jeunes en collaboration avec la rédaction se poursuit mais va s'offrir une cure de jouvence en terme de format et de diffusion avec une orientation digitale encore plus marquée.

L'**Infomag**, le magazine de la rédaction, se voit relooké mais surtout, nous axerons la programmation à chaque fois que cela s'y prête sur des magazines long format comme nous avons déjà pu le faire avec Rue des Canadiens, un an après le drame de Strépy ou encore les coulisses du Ronquières Festival au lendemain de cette édition chaotique.



Les grands événements

Antenne Centre se positionne également comme le partenaire des grands événements de la région du Centre mais aussi d'autres manifestations de la Fédération Wallonie Bruxelles.

- Le Sport

Les Médias de proximité ont la possibilité d'être une fenêtre ouverte pour les sports amateurs ou plus confidentiels dont on parle peu sur les médias traditionnels. C'est la raison pour laquelle, Antenne Centre se positionne pour



réaliser des captations ou des diffusions de sports comme nous l'avons fait pour le water-polo, le rugby ou plus récemment le Padel.

Evidemment la région du Centre est et reste une terre de football, et nous ne pouvons évidemment pas passer à côté de l'aventure de la RAAL à laquelle nous associons pleinement. Pas plus tard que ce 9 septembre, nous diffuserons en collaboration avec nos collègues de RTC, le 1/32^e de finale de la coupe de Belgique opposant les Loups au RFC Liège.

- La culture

Grâce à ses équipes et ses moyens de captations, Antenne Centre capte et diffuse des spectacles produits dans la région pour leur permettre de rayonner également sur les écrans de télévision. Grâce à la synergie des 12 médias de proximité, cela permet également à ces artistes de bénéficier d'une exposition beaucoup plus large qui dépasse les frontières de la région du Centre.

- Le folklore

Antenne Centre est et reste la télévision du carnaval. Mais le folklore, c'est n'est pas que Binche ou La Louvière. Avec **Roulez Tambours**, ce sont tous les carnivals de la région qui sont mis en lumière.

Et évidemment, toutes les grandes manifestations culturelles de Fédération Wallonie Bruxelles sont également diffusées sur Antenne Centre (Doudou, Ducasse d'Ath, Fêtes de Wallonie à Namur,...) .



ACTV en mode digital

Derrière toutes ces nouveautés, l'aspect digital est évidemment bien présent. C'est une volonté forte d'Antenne Centre de se positionner comme un média de référence également dans le non linéaire. Avec une communauté de plus de 60.000 personnes qui nous suit quotidiennement sur les réseaux sociaux, c'est un public qui est en attente de contenus innovants et différents. C'est un public que nous nous devons d'alimenter en informations et en contenus originaux. Deux avancées majeures nous permettrons d'y parvenir :

- Un nouveau site Internet

C'est un projet très important qui verra le jour dans le courant de cette saison. Il s'agit d'une joint-venture entre 9 médias de proximité qui a pour ambition d'enfin nous doter de sites web en phase avec la modernité du paysage médias en Fédération Wallonie Bruxelles.

- Un studio digital

Nous sommes en train de lancer l'installation d'un studio digital au sein des bâtiments de la rue de la Tombelle. Il s'agit d'un studio agile, équipé pour permettre la diffusion de contenus modernes et innovants. Des émissions comme Nakama, What's up et d'autres encore à venir pourront bénéficier de cette installation qui nous permettra de donner de nouveaux formats à nos productions.



ACTV main dans la main avec la RTBF

Avec la RTBF, nous partageons le même ADN de service public et de service au public. Il est donc naturel que nous travaillions ensemble au profit de nos tous nos publics.

C'est la raison pour laquelle, en cette rentrée 2023, nous sommes très fiers d'annoncer deux collaborations majeures entre nos médias.

- Diffusion de la matinale de Vivacité

Depuis ce 4 septembre, la matinale de Vivacité Hainaut est diffusée en direct de 6h à 8h sur le canal d'Antenne Centre. Vivacité dispose de deux décrochages en Hainaut : un à Charleroi et l'autre pour le reste de la province que nous diffusons chez nous. Sous la houlette de Carine Bresse, le décrochage Hainaut donne une foule d'informations et d'infos services sur notre région. Un plus incontestable pour tous les habitants du Centre qui écoutent la radio sur leur télévision...

- ACTV sur Auvio

Après une phase de test et de mise en place, les premiers contenus ACTV ont été mis en ligne sur Auvio. Un choix stratégique pour nos deux médias qui d'une part permet à la RTBF de disposer de contenus de proximité qualitatifs et pour un média de proximité comme Antenne Centre, de pouvoir bénéficier d'une vitrine hors du commun pour ses productions. En effet, si vous êtes de la région du Centre et que vous habitez n'importe où dans le monde, Auvio vous permettra de suivre vos contenus préférés concernant votre région.

« Le changement est en marche »

Vous l'avez compris, pour Antenne Centre, le changement, c'est maintenant. « Après des années compliquées traversées par notre média de proximité, les équipes mettent les bouchées doubles pour se montrer innovantes et créatives », explique Michaël Kaibeck, directeur général. « Toutes ces nouveautés témoignent de la volonté de l'ensemble des journalistes et techniciens de se tourner vers l'avenir en proposant des nouveaux contenus mais aussi une nouvelle manière de les mettre en images ».

« Notre volonté est de continuer à mettre en avant tout ce qui fait la région du Centre et tout ce qui anime ses habitants au quotidien dans les bons comme dans les mauvais jours », poursuit le directeur. « Antenne Centre poursuivra sa transformation et son évolution dans les prochains mois pour continuer au mieux sa mission de proximité de la plus moderne des manière ».