

notélé.be
encore plus proche



notélé, encore plus proche

Créative, innovante et audacieuse. En cette rentrée 2023, notélé affirme sa volonté d'être le média de proximité de référence en Wallonie picarde. Au cœur des événements et de ce qui fait vivre nos 23 communes, notélé souhaite remplir de façon exemplaire ses missions de service public en proposant une complémentarité renforcée entre ses plateformes digitales et linéaire.

Pour cette rentrée 2023, notélé enfile des habits neufs. Les trois carrés du logo de 2004 représentatifs des 3 grandes villes que sont Ath, Mouscron et Tournai se muent en un seul cadre symbolisant l'identité forte d'une région : la Wallonie picarde. L'habillage d'antenne évolue pour permettre une meilleure cohérence graphique entre le digital et le linéaire. Une pluralité de supports et une multitude de programmes pour une ambition confirmée : informer, surprendre et distraire les 350.000 citoyens de la région.

notélé fait aussi son entrée sur Auvio, la plateforme digitale de la RTBF. Une chaîne notélé sera désormais disponible dans la rubrique « Médias de proximité ». notélé y proposera certains de ses magazines comme LabelEco, Délices & Tralala, Petits pois et pois de senteur.

Au cœur du direct et de la région, notélé confirme cette saison sa présence avec ses moyens mobiles de captation sur la Ducasse d'Ath, les Inattendues, la Grande procession et les 4 Cortèges, le spectacle inaugural de l'Hôtel de ville de Mouscron, la captation et la diffusion du Best of Padel en Wallonie ou encore le Grand Prix cycliste de Wallonie ou des matchs de D1 football.

Dès septembre, la grille de notélé se réinventera sans troubler les habitudes de ses audiences. D'autres nouveautés arriveront au cours d'année et début 2024. Un leitmotiv : être encore plus proche des 350.000 Wallons picards qui font vivre notre région.

Priorité à l'info

L'info à 18h

Du lundi au vendredi, l'info est le rendez-vous d'information des Wallons picards à 18h00. Pour la rentrée 2023, l'info de notélé propose une formule dynamisée avec des invités, des chroniqueurs, des directs, des séries, des édits. 23 minutes pour tout savoir de ce qui fait vivre la région. Une meilleure complémentarité entre les plateformes digitales et le JT télé sera proposée au public pour permettre à chacun de rester informé tout au long de la journée.

La nouvelle formule du JT débutera le mardi 29 août de 18H00



Le MIDI35

Le samedi, le rendez-vous d'information débarque dès MIDI35. Les Wallons picards seront désormais les premiers à bénéficier d'un journal télévisé complet à la mi-journée. 23 minutes d'actualité et d'éclairage sur l'info du week-end de notre région, en studio ou en direct des événements qui font vivre la région grâce à la régie mobile de notélé. Le MIDI35 s'intégrera désormais de façon plus harmonieuse dans un créneau de week-end repensé. Le magazine d'actualité enchainera directement à 13H00 dans la foulée du JT.

Le MIDI35, à découvrir dès le samedi 2 septembre à 12H35.

Le + de l'info

Dans la foulée du MIDI35, le magazine d'actualité de la rédaction proposera le samedi à 13H00 d'approfondir une thématique avec trois reportages et des invités. Économie, vie sociale, patrimoine, vivre ensemble, etc. Le + de l'info c'est l'opportunité de se faire un état de la question et de se forger une opinion sur un sujet qui touche notre région et mérite qu'on s'y attarde.

Le premier + de l'info de la saison sera consacré à la sécurité dans les événements de la région.

A voir le samedi 2 septembre à 13H00.

Plus et mieux d'infos : des nouveautés pour cette rentrée

Politiquement (in)correct

Chaque jeudi après l'info de 18H00, la rédaction accueillera en plateau une ou un responsable politique qui a fait l'actu pendant la semaine. Ce nouveau rendez-vous permettra aux citoyens de mieux décrypter les enjeux locaux en s'intéressant particulièrement à une dynamique communale. Politiquement (in)correct, c'est une interview politique du tac au tac, en direct et en studio à retrouver [dès le jeudi 7 septembre à 18H30](#).

LabelEco



LabelEco fait peau neuve et quitte les studios de TournaiXpo. Trois mardis par mois, la rédaction proposera un rendez-vous au cœur d'une entreprise de Wallonie picarde. Rencontre avec un patron, ses équipes et séquences thématiques pour mieux comprendre l'écosystème et la dynamique générée localement par cet acteur. La première émission de la saison nous emmènera entre les moutons, les tunnels et les carrières de la CCB.

[A voir le mardi 5 septembre tout de suite après l'info de 18H00.](#)

Plus de débats et d'échanges

Place Publique

Ce nouveau rendez-vous mensuel de débat au cœur des enjeux locaux donne la parole à toutes les parties concernées par une problématique : riverains, élus, autorités, groupements d'intérêts, ... L'objectif de notélé est de permettre un débat ouvert et respectueux susceptible de permettre une meilleure compréhension réciproque. La première émission aura lieu en direct de Brugelette et concernera la problématique de la mobilité autour de Pairi Daiza, en présence notamment du Ministre Pihlippe Henry. Retrouvez le premier numéro de Place Publique le [mardi 19 septembre à 20H00](#) et ensuite le troisième mardi d'octobre, de novembre et de décembre.

Le Talk

Le Talk est un nouveau rendez-vous qui donne la parole aux jeunes sur les sujets d'actualité qui les touchent et les interpellent. En format Web, le Talk est animé par un journaliste professionnel et se donne pour mission de décrypter l'information pour la rendre plus compréhensible et intéressante aux yeux des ados. Proposé sur la plateforme Twitch, le Talk permettra au public d'interagir en temps réel avec le journaliste et les invités.

Zone franche

Zone franche revient sur notélé et s'installe désormais dans la grille les vendredis soirs après le JT. Zone franche propose un moment de rencontre intime dans le cadre d'un dialogue avec une figure, connue ou moins connue, de la région. Une occasion de faire connaissance de manière subtile et souvent émouvante. La nouvelle saison de Zone franche débutera [le vendredi 8 septembre à 18H30](#).



Passionné de sport



Le sport revient en force sur notélé avec un nouveau rendez-vous : Hainaut Football Club (HFC), un programme consacré au foot hennuyer en digital et linéaire. Une collaboration des 4 médias de proximité hennuyers (notélé, TéléSambre, Antenne Centre, Télé MB). Hainaut Football Club décrypte l'actu foot de la P1 à la D1B. Originalité du format : Hainaut Football Club sera en direct **en digital sur Twitch le lundi et en télé sur notélé le mardi**.

A retrouver dès fin septembre.

Tous les autres moments forts du sport sur notélé sont confirmés.

Sport2 continuera à proposer le regard le plus complet sur l'actualité des clubs et des sportifs de Wallonie picarde, toutes disciplines et divisions confondues. **Le dimanche à 20H00 en direct et le lundi pour la suite à 18H30**. Chaque **lundi à 17H15**, Au cœur du sport vous permettra de faire connaissance avec une discipline ou un sportif. Ce magazine sportif va plus loin que la compétition et vous propose une analyse en profondeur. Enfin, enfourchez la bécane : **jusque fin octobre**, Les Déraillleurs vous présentent le vélo dans tous ses états **chaque dernier samedi du mois**.

Faire vivre la culture

Si on Sortait, S.O.S

Le magazine Culturel de notélé Si on Sortait prendra désormais ses quartiers dans la grille le mercredi. S.O.S c'est un regard sur l'actualité culturelle au sens large de Comines à Enghien, un magazine qui donne envie de sortir et d'aller à la rencontre des artistes et des initiatives culturelles. Pour inciter encore plus les Wallons picards à sortir et bouger dans la région, des chroniques et séquences culture seront proposées dans le JT et les médias sociaux de notélé valoriseront encore plus les contenus culturels. Première émission S.O.S de la saison **le mercredi 6 septembre à 18H30** depuis le Rallye de la Petite Reine à Lessines.



Entrez en scène

Chaque trimestre, le live s'invite sur notélé. Dans Entrez en scène des artistes et groupes émergents proposeront en live quelques morceaux de leur répertoire. Complété par une interview décalée, ce nouveau rendez-vous culturel fera la part belle aux artistes et aux émotions depuis l'un des nombreux lieux culturels de la région.

Rire, détente et dialecte

L'humour et la valorisation de nos patois restent essentiels dans la grille de notélé.

Le stand up du Hurlu Comedy Club sera désormais **diffusé tous les mois**. Le Stand Up du Hurlu Comedy Club ce sont 4 artistes, majoritairement de la Communauté Wallonie-Bruxelles qui proposent de faire connaissance avec leur style et leur univers en 15 minutes.

Chaque samedi à la suite du MIDI35 et du magazine d'information, retrouvez Et puis quoi encore, le nouveau rendez-vous humour et jeux de mots de Bruno Coppens. Cinq minutes de pause pour considérer l'actu de façon décalée et drolatique. Toute l'année, en capsules ou en temps longs, notélé poursuivra la valorisation de nos cabarets et troupes dialectales de Wallonie picarde. Vous retrouvez aussi le Cabaret Wallon, les Ficelles Picardes, l'équipe de No Parlache ou encore le Théâtre Wallon Mouscronnois.

Un samedi délicieux

Délices et tralala

Dès 12H00, retrouvez Délices & Tralala en mise en bouche du weekend. Le rendez-vous des incondtionnels de la bonne cuisine. Articulée autour d'un thème, d'un produit de saison ou de terroir, etc.

Petits Pois et Pois de senteur



Cinquante-deux émissions ! Une par semaine qu'il vente, qu'il pleuve ou qu'il neige. Le rendez-vous préféré des jardiniers est confirmé. L'émission de la semaine sera disponible en première diffusion chaque samedi après le MIDI35 et le magazine de la rédaction [sur le coup des 13H30](#).

Apprendre et découvrir

notélé, ce sont aussi des programmes courts et diversifiés comme

- C'est Tout Toit qui nous fait visiter les intérieurs et extérieurs de la région
- Trésors du Commun qui nous emmène découvrir des lieux et monuments du quotidien
- Suivez le guide, les coups de cœur des guides de Tournai
- Perspectiv qui fait découvrir aux jeunes de la région des métiers porteurs dans des entreprises de chez nous

Nous vous proposerons aussi des rubriques surprenantes comme Bingo Brol qui fera un tour dans les recyparcs d'Ipalle ou Secret des lieux qui fera découvrir des lieux étonnants, insolites et interdits au public en Wapi.

notélé, c'est aussi la possibilité d'apprendre et de découvrir via des programmes proposés par les autres médias de proximité comme Curieux de nature (TVLUX) ; Une éducation presque parfaite (TéléSambre) ; Celles qui osent (TéléMB), Les enfants nous parlent (Boukè) ou encore Science Hebdo, la nouvelle émission de vulgarisation scientifique et technologique produite par Védia et diffusée sur notélé et sur l'ensemble des autres médias de proximité.

Accessibilité

Rendre ses programmes accessibles au plus grand nombre est une priorité de notélé. 50% des programmes diffusés sur notélé sont désormais sous-titrés. Une autre façon, essentielle de répondre à notre ambition : être encore plus proche de vous.

Le mot de la directrice



"Encore plus proche", c'est la promesse de notélé pour cette saison 2023-2024.

Notre région regorge d'initiatives et de talents. La mission de notélé, média de proximité de référence de Wallonie picarde, c'est de renforcer le lien entre les citoyens en contribuant à construire un sentiment d'appartenance fort.

notélé souhaite aussi faire rayonner notre région en Wallonie, en Belgique et dans l'Eurométropole en attirant l'attention sur notre dynamique spécifique.

Toute l'équipe vous souhaite une bonne rentrée sur notélé !

Florence Coppenolle

Découvrez le film de lancement de la saison 2023-2024



bit.ly/3PfcgYq

