

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉMISSION DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE : « SCIENCE HEBDO »

20 semaines de diffusion sur tous les Médias de proximité; du 4 septembre 2023 jusqu'au 21 janvier 2024

Vedia et le Réseau des Médias de Proximité (RMDP) s'associent pour créer et diffuser une toute nouvelle émission de vulgarisation scientifique et technologique « Science Hebdo ». 20 capsules hebdomadaires seront diffusées sur l'ensemble des médias de proximité du 4 septembre 2023 au 21 janvier 2024. Présentées et écrites par Arnaud Stiepen.

« SCIENCE HEBDO », QU'EST-CE QUE C'EST ?

Vedia et le Réseau des Médias de proximité ont créé une émission sur une exclusivité scientifique, une découverte récente et intéressante qui fournit les réponses sur ce que la science peut apporter de « positif » dans le quotidien des individus, sur les progrès de la science et son impact sur la vie des citoyens et citoyennes de la FWB.

Ces capsules visent également à faire (re)découvrir aux jeunes afin de susciter des vocations scientifiques, tout en insistant sur l'importance des STEMS et la représentation féminine dans ces études et les métiers techniques et technologiques.

Des sujets seront abordés lors de ces capsules tels que :

- *La vie ailleurs? Une molécule clé pour comprendre l'origine de la vie vient d'être découverte dans la nébuleuse d'Orion*
- *L'alchimie: une pseudo-science réservée aux hommes?*
- *L'aspartame: allier minceur ou danger pour la santé?*
- *Quel est l'avenir des énergies renouvelables en Wallonie ?*

LE CONCEPT ?

Vulgariser l'actualité scientifique mondiale visant le grand public, et les jeunes (de façon paritaire), en particulier et donner priorité à la vulgarisation de la recherche et les progrès scientifiques et technologiques récents en Belgique. Le tout en produisant et en diffusant à l'antenne et sur Facebook une **série de 20 capsules hebdomadaires d'une durée de +/- 2'30**. La diffusion de ces capsules à l'antenne sera sous-titrée et ce à l'attention des personnes sourdes et malentendantes. Une rediffusion sera aussi proposée dans les jours suivants par les autres Médias de proximité.

Les Médias de proximité proposent une diffusion à l'antenne et sur les réseaux sociaux, permettant une identification forte du public. Le projet bénéficiera de l'expertise des Médias de proximité tant au niveau de la production des capsules qu'au niveau de sa diffusion sur les réseaux sociaux. Pour rappel, les Médias de Proximité c'est 625 000 téléspectateurs chaque jour et une proximité et un contenu unique.

Rendez-vous donc le **4 septembre 2023** pour la première diffusion de la toute nouvelle émission « Science Hebdo ».

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



ANTENNE CENTRE - BOUKE - BX1 - CANAL ZOOM - MATELE - NOTELE – RTC - TELEMB - TELESAMBRE - TVCOM - TVLUX - VEDIA