

# Conditions techniques TV et Digital Vidéo

UN REGARD CONNECTÉ SUR NOS RÉGIONS



RÉSEAU  
DES MÉDIAS  
DE PROXIMITÉ

# Systeme D-Mat HD

---

- Seul le système de livraison D-MAT HD est accepté pour la livraison de spots TV et DIGITAL VIDEO.
- Le contrôle de qualité et la livraison sont assurés par des prestataires belges agréés par l'ABMA-BVAM (Association des régies publicitaires belges).
- La multiplication des formats vidéo professionnels ne nous permet pas d'accepter des fichiers livrés par tout autre moyen.  
Toutes les informations de compatibilité de formats vidéo pourront être obtenues auprès des prestataires belges agréés par l'ABMA-BVAM.
- Nous vous demandons de livrer<sup>1</sup> seul fichier D-MAT HD en français, par spot et par version, quel que soit le nombre de chaînes (supports) sur lequel il sera diffusé. Nous nous occupons de le mettre sur les antennes des chaînes pour lesquelles une campagne publicitaire a été réservée.



# Caractéristiques de l'image vidéo

---

- Taille d'image : 1920 x 1080 pixels.
- Fréquence d'image : 25 images par seconde en mode progressif ou 50 images par seconde en mode entrelacé, trame supérieure en premier.
- Proportions : 16:9
- Le codec utilisé pour la réalisation du master HD est à convenir avec votre prestataire D-MAT HD.

(cf : [http://www.abma-bvam.be/PDF/Liste\\_postprodhouses\\_HD-MAT.pdf](http://www.abma-bvam.be/PDF/Liste_postprodhouses_HD-MAT.pdf))



# Incrustations : zone de texte sécurisée

- La zone de texte sécurisée représente la zone de l'image pour laquelle les diffuseurs **garantissent la visibilité** du contenu sur tous téléviseurs vendus sur le marché.
- Il est donc **obligatoire** de placer les textes et mentions légales sans déborder de la zone de texte.



# Caractéristiques de l'audio

---

- Le niveau sonore doit respecter la recommandation UER/EBU R128 : à savoir -23 db LUFS(Loudness Unity Full Scale).
- Fréquence d'échantillonnage : 48 khz
- Quantification : 16 bits
- Canaux : stéréo Phase : l'audio doit être en phase durant au minimum 50% de la durée du spot
- Programme Loudness : niveau sonore subjectif intégré sur 2 périodes de temps :
  - -momentané : M (fenêtre flottante de 0,4 sec) : maximum -15 db LUFS
  - -intégré : I (totalité du programme) : maximum -23 db LUFS
- Loudness Range : variation de niveau sonore subjectif : libre
- Maximum True Peak Level : niveau technique électrique : maximum -1 db TP



# Durée des spots

---

- Pour des raisons techniques de diffusion, la durée du matériel (le fichier D-MAT HD) doit être un multiple exact d'une seconde et 00 images précisément.
- Autrement dit : un multiple exact de 25 images (norme EBU européenne).
- Exemples : 750 images = TC 00:00:30:00 = CORRECT
- 749 images = TC 00:00:29:24 = PAS CORRECT
- Les matériels publicitaires ne répondant pas à ce critère seront refusés.
- Durée des matériels de sponsoring = Billboard: 5, 7 ou 10 sec suivant les durées convenues lors du contrat de sponsoring.



# Durée des spots

---

- Pour des raisons techniques de diffusion, la durée du matériel (le fichier D-MAT HD) doit être un multiple exact d'une seconde et 00 images précisément.
- Autrement dit : un multiple exact de 25 images (norme EBU européenne).
- Exemples : 750 images = TC 00:00:30:00 = CORRECT
- 749 images = TC 00:00:29:24 = PAS CORRECT
- Les matériels publicitaires ne répondant pas à ce critère seront refusés.
- Durée des matériels de sponsoring = Billboard: 5, 7 ou 10 sec suivant les durées convenues lors du contrat de sponsoring.



# Délai de livraison

---

- Le matériel (fichier D-MAT HD) doit être livré, au plus tard, 9 jours ouvrables avant sa première diffusion pour l'ensemble de nos supports.
- Cas particuliers : En période de congés, ponts et jours fériés, le matériel doit être livré au plus tard 15 jours ouvrables avant sa première diffusion pour l'ensemble de nos supports.

